

Forord

Denne boka springer ut av forskningsprosjektet *Music on Demand: Økonomi og opphavsrett i en digitalisert kultursektor* (MUSEC) ved Universitet i Oslo, 2018–2020. Prosjektet er finansiert av Norges forskningsråds KULMEDIA-program, som skal fremme forskning om kultur- og mediefeltene og gi kunnskap om utfordringer og muligheter knyttet til endrede teknologiske og økonomiske rammebetingelser. Som del av MUSEC-prosjektet ble spørreundersøkelsen *Norsk musikk i internasjonale markeder* gjennomført vinteren 2018/2019. Undersøkelsen var rettet mot artister, musikere, komponister og mellomledd i den norske musikkbransjen. Resultatene fra undersøkelsen ble formidlet i rapporten *Digital ambivalens. Norsk musikk i internasjonale markeder*, skrevet av fire forskere ved UiO og Telemarksforskning. De samme personene som står bak denne boka: Anja Nylund Hagen (UiO), Mari Torvik Heian (Telemarksforskning), Roy Aulie Jacobsen (UiO/Telemarksforskning) og Bård Kleppe (Telemarksforskning). Boka er en omskriving av rapporten, der de viktigste resultatene er trukket fram og diskutert i en større kontekst.

Tusen takk til prosjektgruppa MUSEC bestående av prosjektleder Yngvar Kjus, Arnt Maasø, Ruth Towse og Olav Torvund for godt samarbeid i gjennomføringen av spørreundersøkelsen. I tillegg rettes stor takk til Ola Berge (Telemarksforskning) for verdifulle innspill. En takk rettes også til fagfeller og redaktører i Cappelen Damm Akademisk, og administrasjon og ledelse ved Institutt for musikkvitenskap, Universitetet i Oslo.

Oslo, 08.06.2021

Anja Nylund Hagen

