

Appendiks

Kort om spørreundersøkelsen «Humor og religion i norske medier»

Ansvarlig forskningsinstitusjon:	KIFO, Institutt for kirke-, religions- og livssynsforskning
Datainnsamlende instans:	Kantar TNS
Gjennomføringsperiode:	Mars-april 2017
Innsamlingsmetode:	Elektronisk survey til medlemmer av Kantar TNS-galluppanel
Antall respondenter:	1562
Aldersspenn:	16-89 år
Svarprosent:	50 % (oppgitt av kontaktperson hos Kantar TNS)
Vekting:	Utvalget er vektet i forhold til kjønn, alder og bosted for å tilsvare populasjonen.
Temaer dekket av undersøkelsen:	Medienes behandling av religion generelt Symboler, temaer eller personer det kan være problematisk at det vitses om i mediene Holdning til trykking av karikaturtegninger som provoserer en bestemt religiøs gruppe Holdning til bruk av religionshumor blant ulike yrkesgrupper og i ulike mediesjangre Holdning til komikeres bruk av religion i sine show og framføringer Personlig bruk og oppfatning av humor Tillit til andre mennesker og til samfunnsinstitusjoner Holdning til innvandring og innvandrere Holdning til ytringsfrihet og religionsfrihet Medlemskap i tros- og livssynssamfunn Religiøs selvbetegnelse Gudstro Deltakelse ved gudstjenester og religiøse møter Bakgrunnsvariabler som kjønn, alder, bosted, utdanning etc.